

להיות מוזיקאי ולהרוויח

מטרת הקורס: מתן ידע וכלים לניהול עסק בתחום המוזיקה באופן ריווחי ואפקטיבי ביותר! במסגרת הקורס נבנה תכנית עבודה אישית המותאמת לכל לקוח ותלווה אותו בניהול העסק בשוטף.

קהל יעד: מוזיקאים, דיג'יים, מפיקים מוזיקליים, סאונדמנים אשר מעוניינים להתנהל עסקית בצורה מיטבית וללמוד איך להתפרנס מהעשייה המוזיקלית שלהם.

5 שעות אקדמיות למפגש, 50 ש"א לקורס, 500 ₪

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס. הכרות עם משתתפי הקבוצה. מאפייני עולם העסקים של מוזיקאים ומוזיקאים. לפענח את העסק שלנו וממה הוא בנוי. מה יש בעסק לעומת מה יכול להיות בו. 	פיענוח העסק המוזיקלי שלי	1 27/06/2022
<ul style="list-style-type: none"> איך משלבים הכנסות, הוצאות, רצונות, פנטזיות ומציאות. איך מבינים מה הנוסחה שלי להתקיים מידי חודש? הסתכלות על ההכנסות הממוצעות שלי. מהי ההכנסה הפנויה שלי בחודש? הוצאות החיים וההוצאות של המוזיקה השנתיות שלי. איך וכמה כסף אני צריך לייצר בחודש בכדי להגשים חלומות? 	מה הנוסחה שלי - הגשמה, בחירה ומחיר	2 04/07/2022
<ul style="list-style-type: none"> גיבוש חזון עסקי ומיקוד הרעיון העסקי. למה צריך תוכנית עבודה שנתית? איך בונים תוכנית מפורקת ומדוייקת? התוכנית כמפת דרכים והמצפן הקבוע שלנו. גיבוש יעדים ובניית התוכנית עם הראש והלב. יסודות לתוכנית שיווקית. תרגול הספיצ' אחרי שיש תוכנית. 	תוכנית עבודה שנתית	3 11/07/2022
<ul style="list-style-type: none"> בניית תקציב ובניית לוח ההופעות. תשלום לגגנים - איך וכמה? בניית הצעות מחיר לפסטיבלים ולהפקות מקור. ניתוח מתחרים. סימולציות - משא ומתן בעולם המוזיקה. ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות. 	תקציב הופעות ומשא ומתן	4 18/07/2022



<ul style="list-style-type: none"> • הצגת ארבעת גופי הזכויות: אקו"ם, פדרציה, עילם ואשכולות. • זכויות יוצרים בארץ ובחו"ל. • ניתוח דוחות זכויות יוצרים ותמלוגי סטרימינג. • רווח נקי - כמה באמת מרוויחים מזה ולמה. 	<p>זכויות יוצרים</p>	<p>5 25/07/2022</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ביטוח אובדן כושר עבודה. • חסכון לעתיד ופנסיה למוזיקאים. • דרכים ליצור הכנסה פאסיבית. • חשבונות ירוקות ותום עידן הפנקס הפיזי. • ניתוח דוחות רבעוני ושנתי. 	<p>צוללים למים עמוקים</p>	<p>6 01/08/2022</p>
<ul style="list-style-type: none"> • נקודת האיזון - האם אנחנו מרוויחים. • גיוס כספים: למה אנחנו זקוקים להגשות לתמיכה. • שיטות לאפיון הדרישות של ההגשות. • מאגר ההגשות לתמיכה למוזיקאים. • כתיבת תוכנית ותקציב לקבלת מימון. • מעבר על הגשות מרכזיות: משרד התרבות, מפעל הפייס, אקו"ם, רבינוביץ'. • אסטרטגיות במימוש הזכייה. 	<p>הכסף הגדול - הגשות לתמיכה</p>	<p>7 08/08/2022</p>
<ul style="list-style-type: none"> • הצבת יעדים כלכליים. • חשיבות עסקית במיקור חוץ. • התפקידים: יועץ עסקי, משורר קומוניקטים ותחקירן. • כל מה שצריך לדעת על תהליך יחסי ציבור ושיווק דיגיטלי. • תרגום יעדי מכירות להיקף השקעות. • ניהול קמפיין היח"צ וקמפיין השיווק הדיגיטלי. 	<p>אאוטסורס + יחסי ציבור ושיווק דיגיטלי</p>	<p>8 15/08/2022</p>
<ul style="list-style-type: none"> • זמן זה כסף והשימוש במיקור חוץ בדרך לחסכון. • ניהול תזרים מזומנים. • כללים לניהול פיננסי. • עבודה מול גאנט שבועי וניהול סדרי עדיפויות. • זיהוי חוסרים לקראת תום הקורס - והשלמתם. • הכנה למפגש המסכם. 	<p>טכניקות לניהול זמן וכסף</p>	<p>9 22/08/2022</p>
<ul style="list-style-type: none"> • עדכון תוכנית העבודה לטווח הקצר. • איך נשתתף בפסטיבלי החורף? • הצגת תיקי העבודות של המשתתפים. • תוכנית פעולה קדימה. • סיכום הקורס. • משובים וחלוקת תעודות. 	<p>יוצאים לג'ונגל</p>	<p>10 29/08/2022</p>